

Ab sofort steht DI Roland Moser von accent Gründerservice dem Projekt „www.myproduct.at“ für eineinhalb Jahre mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt das Start-up auf dem ersten Abschnitt der Selbstständigkeit.

Erster Greißler im Internet

EINKAUFEN IM INTERNET wird immer beliebter. Von Elektronik über Kleidung bis hin zu Lebensmitteln und Medikamenten reicht das Online-Angebot, das täglich tausendfach nachgefragt wird. Was in der virtuellen Auslage noch fehlt, sind ausgewählte landwirtschaftliche Produkte, die wie beim Ab-Hof-Verkauf feilgeboten werden und alle Vorteile des Nischenvertriebswegs bieten – etwa regionale Besonderheiten, Frische und faire Preise.

Und genau das ist die Geschäftsidee von drei jungen Studenten! Gemeinsam studieren die ambitionierten Unternehmensgründer Produktmarketing und Projektmanagement im fünften Semester an der Austrian Marketing University of Applied Sciences, wo unternehmerisches Denken sowie Marketingkompetenz und Gründer-Know-how auf dem Lehrplan stehen.

Ende Oktober geht's los!

Am Campus in Wieselburg bereiten sich Rainer Neuwirth, Michael Schruuf und Thomas Poscher derzeit auf den „Endspurt“ vor. Denn wenn alles nach Plan läuft, geht ihre Internetplattform

www.myproduct.at

schon Ende Oktober ans Netz!

Dann liegen aufreibende Monate hinter dem findigen Team, in denen der Markt ausführlich analysiert und der obligate



Die drei Gründungsmitglieder Rainer Neuwirth, Michael Schruuf und Thomas Poscher

Businessplan geschrieben wurde. „Innovativ sollte die Idee sein, dabei aber auch bodenständig und nachhaltig“, fassen die drei zusammen. Und weil drei Meinungen nicht immer genug sind, haben die kommunikativen Jungunternehmer gleich die Internet-Crowd mit eingebunden und im Rahmen von Open Innovation regelmäßig nach Möglichkeiten gefragt, die ihre Ursprungsidee optimieren könnten.

„Dass in unserer Idee noch Verbesserungspotenzial schlummert, war uns von Anfang an klar“, erläutert „Verwalter“ Michael Schruuf die Vorgangsweise.

„Positiv überrascht von der regen Anteilnahme waren wir aber trotzdem“, ergänzt Rainer Neuwirth, der „Kreative“.

Und Thomas Poscher, der „Tüftler“ unter den Dreien, freut sich über die vielen Tipps, damit das neue Angebot im Internet auch technisch einwandfrei funktioniert.

Inspiriert wurde der Online-Store für Lebensmittel, bäuerliches Handwerk und andere Produkte aus der regionalen Herstellung übrigens durch den steigenden Wettbewerbsdruck, dem viele Landwirte ausgesetzt sind. Das Preisniveau im Massenmarkt macht es kleinen Anbietern sehr schwer, ihre Betriebe zu erhalten.

Der traditionelle Ab-Hof-Verkauf von landwirtschaftlichen Produkten ist aufgrund seiner örtlichen Begrenztheit ebenfalls keine Alternative. „Diese Lücke zwi-

schen Produzent und Konsument soll unser Online-Greißler schließen. Durch die Lieferung vom Hersteller direkt an den Kunden können wir eine Frische garantieren, die der Supermarkt um die Ecke nur selten einhalten kann“, erläutert Schruuf.

Die Möglichkeit, mit dem Hersteller Kontakt aufzunehmen und Details über Produktionsweise oder die Menschen „dahinter“ zu erfahren, sorgt außerdem für eine Transparenz, die Vertrauen schafft und dazu beitragen kann, die Arbeitsplätze in der Region langfristig zu sichern.

Dass bei so viel verantwortungsvollem Engagement nur Produkte aus artgerechter Tierhaltung ins Angebot aufgenommen werden, versteht sich von selbst. Die letzten Schritte bis zum Startschuss werden auch weiterhin im eigens eingerichteten Gründerblog auf der Webseite dokumentiert und von der inzwischen schon recht stolzen Fangemeinde verfolgt!

www.myproduct.at

Kontakt

accent Gründerservice GmbH

2700 Wiener Neustadt
Prof.-Dr.-Stephan-Koren-Straße 10
Tel.: 0 26 22/263 26-13 10
office@accent.at
www.accent.at



www.myproduct.at wurde im August in die Betreuung von accent aufgenommen.