

Bewerbungsprozess

Es handelt sich dabei um einen zwei-stufigen Prozess, der wie folgt aufgebaut ist:

- Phase I: Einreichung Erstantrag (preproposal) über www.leADERa.net
→ nach positiver Evaluierung erfolgt:
- Phase II: Einreichung Vollantrag (fullproposal) über www.leADERa.net



Lead Era Call 2010

Bewerbung & Suche nach Partnerregionen auf:

<http://www.leADERa.net>

Kontakt:



DI Kerstin Koren
tecnet capital
Technologiemanagement GmbH

Niederösterreichring 2, Haus B
3100 St. Pölten, Austria

tel +43/2742/9000-19305
fax +43/2742/9000-19319
koren@tecnet.co.at
www.tecnet.co.at

Lead Markets European Research Area Network



Inhalt

Lead markets sind von der Europäischen Union definierte Märkte mit einem hohen Wachstumspotential im Bereich Forschung & Innovation. Die Initiative konzentriert sich auf Gebiete, wo Forschung aufgrund des hohen technologischen Risikos nur durch Forschungsförderung ermöglicht werden kann. Zumindest 2 unabhängige Unternehmen (mindestens eines davon ein KMU) von 2 verschiedenen europäischen Regionen können gemeinsam Projekte zu den Themen der Lead markets einreichen.

Kriterien

Folgende Kriterien müssen dabei beachtet werden:

- hoher Grad an Innovation sowie wissenschaftlichen und technischem Inhalt
- Marktorientierung
- praktische Anwendung von Produktionstechnologien
- Kompetenz der Projektpartner
- länderübergreifende F&E Kooperationen
- Auswirkungen auf den Produktionsbereich und die Marktposition

Themenbereiche

In folgenden Bereichen sind Projekte möglich:

Protective textiles

Kleidung oder andere Textillösungen deren Hauptfunktion es ist, den Träger zu schützen.

Renewable energy

Gewinnung von Energie durch Wind, Solar, Biomasse, Geothermie, Wasser, u.s.w.

e-Health

Hauptbereiche: Telemedizin/homecare und klinische Informations-Systeme im Gesundheitssektor.

Recycling

Systeme zur Reduzierung von Müll und Erhöhung der Energieeffizienz.

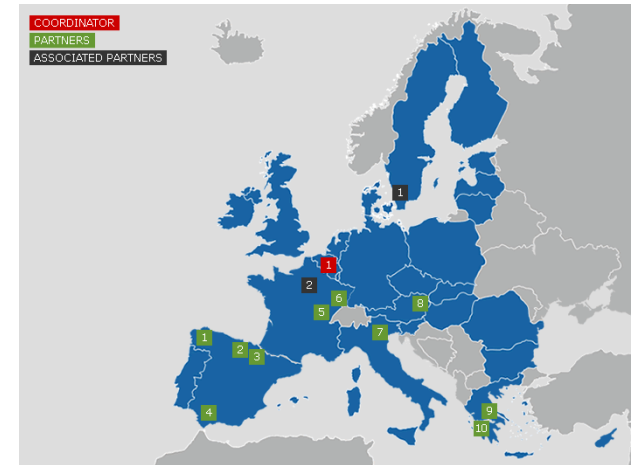
Sustainable construction

Nachhaltige Bauweisen für Gebäude aller Art, sowie Infrastrukturmaßnahmen sind in diesem Bereich gemeint.

Bio-based products

Industrie- und Konsumentenprodukte welche aus erneuerbaren, biologischen Rohmaterialien hergestellt und verpackt werden. Neue Materialien wie Biokunststoffe und abbaubare Schmierstoffe

Partnerregionen



Venedig

Franche-Comté

Niederösterreich

Baskenland

Västra Götaland

Galizien

Navarra

Corallia

West Griechenland

Alsace

OSEO

Andalusien

Einreichtermine:

Erstantrag: 15. April 2010

Vollantrag: 07. Juli 2010

Entscheidung: Oktober 2010